

## Regulamin sklepu

Regulamin jest skierowany zarówno do konsumentów, przedsiębiorców na prawach konsumenta oraz przedsiębiorców korzystających ze sklepu dostępnego pod adresem <https://sklep.mstudio.net/>. Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu oraz zasady i tryb zawierania umów sprzedaży oraz umów o świadczenie usług z klientem na odległość za pośrednictwem sklepu.

Sklep internetowy jest prowadzony jest przez spółkę pod firmą **MSTUDIO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tarnowie**, adres: 33-100 Tarnów, ul. Stefana Jaracza 9/1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000978930, NIP 8733285646, REGON 522394466.

### §1 Definicje

1. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze sprzedawcą umowę w ramach sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – przedsiębiorca zawierający ze Sprzedającym umowę w ramach sklepu produktów związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego, zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz 385<sup>5</sup>, art. 556<sup>4</sup>, art. 556<sup>5</sup> i art. 576<sup>5</sup> ustawy Kodeks cywilny.
3. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu, a nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
4. Sprzedający – spółka pod firmą **MSTUDIO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tarnowie**, adres: 33-100 Tarnów, ul. Stefana Jaracza 9/1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000978930, NIP 8733285646, REGON 522394466.
5. Klient – każdy podmiot dokonujący zakupów towarów i usług za pośrednictwem sklepu.
6. Sklep – <https://sklep.mstudio.net/>.
7. Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
8. Regulamin – niniejszy regulamin sklepu.

9. Zamówienie – oświadczenie woli klienta składane za pomocą formularza zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży produktu lub produktów ze Sprzedającym lub zlecenia mu wykonania określonych usług.
10. Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie zamówienia, w szczególności poprzez dodanie produktów do koszyka oraz określenie warunków umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, w tym sposobu płatności.
11. Konto - prowadzony dla Klienta przez Sprzedającego pod unikalną nazwą (login) zbiór zasobów, w którym gromadzone są dane Klienta oraz informacje o jego działaniach w ramach Sklepu.
12. Koszyk – element oprogramowania sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty lub Usługi do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych zamówienia, w szczególności ilości Produktów, ich charakterystyki, wyglądu lub sposobu świadczenia Usług.
13. Produkt – dostępny w Sklepie i indywidualizowany na potrzeby Klienta produkt: między innymi gadżety reklamowe, materiały biurowe, kalendarze, artykuły papierowe, będące przedmiotem umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedającym. Sprzedający wyraźnie określa w Sklepie, że dany towar jest Produktem.
14. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedającym za pośrednictwem sklepu internetowego.
15. Umowa o świadczenie usług – umowa o dzieło zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedającym za pośrednictwem sklepu internetowego.
16. Usługa – dostępna w sklepie i zindywidualizowana na potrzeby Klienta usługa taka jak usługa wykonania projektu graficznego, wykonania identyfikacji wizualnej dla Klienta, wykonania strony internetowej lub inne będąca przedmiotem Umowy o świadczenie usług między Klientem a Sprzedającym. Sprzedający wyraźnie określa w Sklepie, że dana usługa stanowi Usługę.
17. Najniższa cena z 30 dni – określenie wskazane przy produkcie oznaczające informację o najniższej cenie brutto wyrażonej w złotych polskich tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki ceny produktu albo w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki, jeśli dany produkt oferowany jest do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni.

## **§2 Kontakt ze sklepem**

1. Adres Sprzedającego: 33-100 Tarnów, ul. Stefana Jaracza 9/1
2. Adres e-mail Sprzedającego: sklep@mstudio.net
3. Numer telefonu sprzedawcy: +48 601 868 412

## **§3 Informacje podstawowe**

1. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo poprzez założenie Konta lub przez podanie niezbędnych danych osobowych umożliwiających realizację zamówienia bez zakładania Konta.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (do cen netto doliczony został podatek VAT).

#### **§4 Zasady składania Zamówienia**

W celu złożenia zamówienia należy wybrać Produkt lub Usługę będące przedmiotem zamówienia, wybrać dane dodatkowe, takie jak np. ilość, wymiar, opcje lub inne parametry Produktu lub Usługi a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka”. Jeśli Klient chce kupić więcej niż jeden Produkt lub Usługę to klika w znaczek koszyk i kontynuuje zakupy. Po wybraniu wszystkich Produktów lub Usług do zakupu należy zalogować się na swoje Konto albo podać dane osobowe wymagane przez Sklep do realizacji zamówienia, zaznaczyć informację o zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem oraz kliknąć „Kupuję i płacę”. Na koniec można dokonać płatności poprzez przelew na rachunek bankowy lub zewnętrzny system płatności poprzez wybór dostępnych w nim opcji (np. BLIK, przelew z danego banku). Jeśli Klient akceptuje regulamin zewnętrznego systemu płatności to klika w akceptację. Klient dokonuje płatności. Po dokonaniu płatności potwierdzenie zamówienia zostanie przesłane na adres e-mail Klienta.

#### **§5 Wykonanie Umowy sprzedaży / Umowy o świadczenie usług**

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży lub Umowy o świadczenie usług między Klientem a Sprzedającym następuje po uprzednim złożeniu przez klienta zamówienia za pomocą formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z §4 regulaminu.
2. Po złożeniu zamówienia Sprzedający potwierdza odbiór zamówienia oraz wskazuje jakie dane, informacje oraz wytyczne są mu potrzebne do realizacji Zamówienia. Potwierdzenie otrzymania zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedającego Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedającego o otrzymaniu zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o świadczenie usług.
3. W przypadku wyboru przez klienta: płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, klient obowiązany jest do dokonania płatności w dniu złożenia zamówienia. W przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
4. Ponieważ oferowane w Sklepie Produkty i Usługi mają charakter zindywidualizowany, poprzez przykładowo wykorzystanie na gadżetach reklamowych danych wskazanych przez Klienta, Sprzedający poinformuje Klienta o tym jakich danych lub projektów graficznych potrzebuje do realizacji zawartej Umowy sprzedaży lub Umowy o

świadczenie usług. W szczególności mogą to być wytyczne co do formatu, jakości, rozdzielczości, estetyki, układu lub innych właściwości dostarczanych danych. Klient zobowiązuje się współpracować ze Sprzedającym oraz niezwłocznie po potwierdzeniu zamówienia, nie później niż w terminie 3 dni, przekazać mu wymagane dane. Z chwilą otrzymania przez Sprzedającego wymaganych danych zostaje zawarta Umowa sprzedaży lub Umowa zlecenia między Klientem a Sprzedającym.

5. Dostarczenie Produktu nastąpi w terminie nie późniejszym niż 30 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży na adres wskazany przez Klienta.
6. Wykonanie Usługi nastąpi w terminie nie późniejszym niż 30 dni od dnia zawarcia Umowy o świadczenie usług, chyba że Sprzedający nie później niż w terminie 7 dni od dnia jej zawarcia wskazał inny termin wykonania Usługi, przy czym jeżeli termin ten jest dłuższy niż 60 dni Klient może odstąpić od umowy w terminie 7 dni od dnia otrzymania zawiadomienia Sprzedającego.
7. W odniesieniu do realizacji Usług dostarczanych wyłącznie cyfrowo po dostarczeniu efektu wykonania Usługi („Dziela”) na adres e-mail Klienta, Klient ma prawo w terminie 7 dni złożyć uwagi co do sposobu wykonania Usługi, jego estetyki i zgodności z danymi i wytycznymi o których mowa w ust. 3 powyżej. W przypadku złożenia uwag Sprzedający jednorazowo dokona ich wdrożenia. Jeżeli Klient w terminie 7 dni od dnia wykonania Usługi nie złożył żadnych uwag lub gdy uwagi zostały wdrożone i dostarczone Klientowi przyjmuje się, że Klient odebrał zamówienie, co nie narusza praw Klienta do złożenia reklamacji określonej w §7 niniejszego Regulaminu.

## **§6 Prawo odstąpienia od umowy**

1. Prawo odstąpienia przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta od Umów o świadczenie usług zawartych poprzez Sklep w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy na zasadach określonych Ustawą o prawach konsumenta z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
2. Ze względu na charakter Produktów (przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb) prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia nie przysługuje. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta akceptując niniejszy Regulamin i składając Zamówienie wyraża zgodę na wykonanie przez Sprzedającego Produktów według dostarczonej przez niego specyfikacji oraz oświadcza, że Produkt służy zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
3. Prawo odstąpienia nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, w odniesieniu do Umów o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedającego utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta akceptując niniejszy Regulamin, składając Zamówienie oraz dostarczając niezbędne dane, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu jest poinformowany przed rozpoczęciem

świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy. Akceptując niniejszy Regulamin wyraża w sposób wyraźny zgodę na wykonanie przez Sprzedającego usługi z chwilą dostarczenia Sprzedającego wszelkich niezbędnych danych, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu.

## **§7 Reklamacja**

1. Sprzedający ma obowiązek dostarczyć Klientowi Produkt lub Usługę zgodnie z umową.
2. W przypadku niezgodności Produktu lub Usługi umową, Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta może skorzystać z uprawnień wynikających z ustawy o prawach konsumenta.
3. Reklamację należy zgłosić Sprzedającemu drogą elektroniczną na adres: **sklep@mstudio.net**
4. Sprzedający ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta uznał za uzasadnione.

## **§8 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów <http://www.uokik.gov.pl>.
2. Osoby określone w ust. 1 posiadają następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
  - do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów

pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

5. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.
6. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą Konsumenta i znajdują zastosowanie także w stosunku do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

### **§9 Opinie w Sklepie internetowym**

W ramach Sklepu internetowego Sprzedawca nie zamieszcza opinii klientów. Sprzedawca nie korzysta też nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania innym osobom opinii w celu promowania produktów sprzedawanych za pośrednictwem Sklepu internetowego.

### **§10 Dane osobowe w Sklepie internetowym**

1. Administratorem danych osobowych klientów zbieranych za pośrednictwem sklepu internetowego jest Sprzedający.
2. Dane osobowe klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji zawartej z nim Umowy.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:  
a) w przypadku klienta, który korzysta w sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą administrator udostępnia zebrane dane osobowe klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia umowy sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy. Szczegółowe zasady ochrony danych osobowych opisane są pod adresem: <https://sklep.mstudio.net/polityka-prywatnosci/>

### **§11 Postanowienia końcowe**

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu

cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych – Rodo.

4. Akceptując niniejszy Regulamin Klient akceptuje także ogólne warunki świadczenia Usług:

a) hostingu oraz rejestracji domen, dostępny pod adresem: **<https://sklep.mstudio.net/regulamin-hostingu-i-rejestracji-domen/>**

b) wykonania strony internetowej oraz usług dotyczących projektów graficznych dostępny pod adresem: **<https://sklep.mstudio.net/regulamin-projektow-graficznych-i-wykonania-stron-internetowych/>**

będące integralną częścią niniejszego Regulaminu.